



Les **centres de loisirs** acteurs du **déconfinement éducatif** les francas

dossier été

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

des parcours éducatifs pour l'été

Expression radiophonique

Pourquoi ?

La pratique radio poursuit deux grands enjeux : l'appropriation active de l'information (recherche, vérification, production, diffusion) et l'expression des enfants et des adolescent-es.

Un parcours radio permettra dans un premier temps de découvrir différents médias et de se questionner : s'exprimer pourquoi ? Vers qui ? Comment ? Sur quoi ?

Le décodage de l'information, des images, leur fabrication, leur diffusion sont autant de thèmes que le groupe et les enfants pourront aborder en étant eux-mêmes en situation de recherche, de questionnement, d'expérimentation. En parallèle, viendra le temps de la rédaction et l'enregistrement du sujet,

Enfin, les diverses modalités de diffusion seront étudiées et choisies en fonction du temps et de la technicité disponibles.

Des démarches

La radio peut prendre différentes formes qui visent toutes à une forme de diffusion :

- La radio du centre de loisirs : diffuser des contenus enregistrés via la chaîne, la sono du centre de loisirs.
- Et les ateliers d'expression radiophonique ;



- Les radios FM (temporaires ou permanentes avec autorisation du Conseil supérieur de l'audiovisuel) ;
- Les web radios (diffusent via Internet sous un flux continu) ;

Dans tous les cas, il s'agit de permettre aux enfants, aux jeunes de s'exprimer, de parler d'eux-mêmes, de ce qu'ils aiment, de ce qu'ils font, de débattre autour de thèmes qui les concernent, d'émettre les musiques qu'ils aiment..., chez eux, dans leurs communes, leurs quartiers...

C'est aussi leur permettre de s'affirmer, de valoriser des projets qu'ils ont conduits, c'est aussi porter un regard sur leur environnement, aller à la rencontre des autres qu'ils soient enfants, adolescent-es, adultes...

Enfin, la pratique de la radio constitue un formidable outil de découverte des potentialités de l'environnement. Qu'il s'agisse de rencontrer des acteurs de la vie locale, d'enquêter sur les traces de civilisation ou de développer des sujets liés aux questions de l'actualité ; tout dans ce média place les enfants et les adolescent-es en immersion dans le réel.

Durant l'été, y compris sur un temps assez court, un projet radio peut s'articuler autour de quelques séances incontournables :

- Découvrir et analyser quelques médias (papier, internet, tv, radio) et donc ce qu'est un média (son public, son contenu, son style, ...) ;
- Explorer l'univers en écoutant des émissions et en appréhendant l'importance du son, du style, du rythme, de la durée, des auditeurs visés... ;
- Discuter, échanger sur ce que l'on veut faire en terme de production radio (type d'émission, modalités de diffusion, ressources nécessaires) ;

- Écrire le projet (qui fait quoi ? le sujet, la durée, les personnes incontournables, le matériel, ...);
- S'exprimer avec éloquence, faire s'exprimer les autres;
- Capturer et enregistrer;
- Écouter;
- Décider si l'on diffuse et comment.

Le déroulement de séances est précisé dans le parcours Dclics numériques Web Radios

<http://www.centredeloisirseducatif.net/sites/default/files/dclics-parcours-webradio.pdf>

Le rôle de l'animateur et de l'animatrice

Animer une radio éducative, créer des émissions ou encadrer des ateliers d'expression radiophonique nécessite d'être formé-e.

Mais pour autant, tout-e animateur-trice peut se lancer dans un projet d'éducation aux médias et à l'information en utilisant ses talents d'animation et ses propres ressources. En outre, des radios locales existent, il ne faut pas hésiter à les solliciter pour un soutien technique.

Quelle que soit la technicité de l'animateur-trice, les radios Francas est un support privilégié pour l'expression des enfants et l'exploration des richesses du territoire.



La valorisation des réalisations

La valorisation d'une production radio est bien entendu sa diffusion vers des auditeurs-trices (interne dans le centre de loisirs, externe sur les ondes ou sur internet).

Si vous le souhaitez, n'hésitez pas à proposer votre production pour une diffusion sur Radios Francas.

<https://lesradiosfrancas.fr/mode-d-emploi/>

Les ressources

- Écoutez les radios Francas et leurs trois cents émissions sur : <https://lesradiosfrancas.fr/>
- Le film « Les radios Francas » <http://centredeloisirseducatif.net/node/1326>

Vous y retrouverez des enfants, des adolescent-es et des adultes rayonnant-es où l'expression et la parole sont mises en valeur, en lumière, en images et en sons.

- Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français <https://www.cleml.fr/>
- Association Jets d'encre (réseau de médias de jeunes) <http://www.jetsdencre.asso.fr/boite-a-outils/outils-pedagogiques/>
- Association entre les lignes (des journalistes pour l'Education aux médias et à l'information) <https://entreleslignes.media/nos-actions/>
- Parcours Dclics du numérique Web Radios (Francas, Cemea, Ligue de l'enseignement) <http://www.centredeloisirseducatif.net/sites/default/files/dclics-parcours-webradio.pdf>
- Radio Bambou : un kit pour initier les enfants au reportage radio <https://reporterre.net/Radio-Bambou-un-kit-pour-initier-les-enfants-au-reportage-radio>
- Et fin 2020, demandez les livrets ressources Radio à l'association des Francas la plus proche de chez vous.

